

クセになる、なめらかな書き味。



油性ボールペン
JETSTREAM
ジェットストリーム

参考価格 ¥165 (税別 ¥150)

三菱鉛筆株式会社

オフィスマガジン

VELOS&PINHOUSE

ワイヤーハンガー掛タロー
額を掛ける、服を掛ける、プランターを吊す...洗濯物だってOK! 展示、ディスプレイにも抜群! 余裕の耐荷重5~10kg

¥700~
¥1450

ベロス株式会社

発行所 (株)オフマガNEXT

編集発行人 鈴木将博


購読料 1カ年1万6500円(税込)
ゆうちよ振替口座 00960-3-234880番

URL <https://www.ofmaga.com>
E-mail hensyu@ofmaga.com

本社 〒542-0061 大阪市中央区安堂寺町2-4-14 文健会館3階
TEL.06-6762-2600(F) FAX.06-6762-7766

東京 〒103-0006 東京都中央区日本橋富洲町4-10
TEL.070-4196-8436 京成日本橋富洲町ビル2F-6

タイムカードもスマートフォンも複数拠点も一元管理



ALEX Time P@CK

☆タイムバッククラブ 新クラウドサービス

【タイムバッククラブ】
導入支援・サポート
初年度お試し期間あり

WEB 打刻 (外勤対応)
☆タイムバッククラブ 新サービス

TimeP@CK ALEX std
LTE/USB ケーブル/microSD

TimeP@CK ALEX pro
LTE/有線/無線 LAN
USB ケーブル/microSD

付属の勤怠管理ソフト

従来の時刻記録のみのタイムレコーダーは「勤務時間を手計算」給与ソフトに手入力「勤務実績を紙で保存」という手順を踏まねばならず、手間暇がかかった。だがパソコンにデータ連携ができるタイムレコーダーは、社員の打刻した出勤をそのまま勤怠管理ソフトへの取り込みが可能で、残業時間や勤務時間を自動集計、有給・代休・振休などもまとめて管理。残業時間の超過アラートなどで働き方改革に対応し、総務の負担を軽減させている。ですがパソコンにデータ連携ができるタイムレコーダーは、単なる打刻機ではなく、最も安価な働き方改革の基盤システムでもある。部署ごとの長時間労働の偏りを把握し、要員配置や業務配分を見直すきっかけになります(アマノ(株)広告宣伝部)。「誰が何時間働いたか」だけでなく「どの時間帯

どの業務に時間がかかっているか」を見る道具に変われば、働き方改革に直結できるのだ。データを見ながら「なぜこの人だけ残業が多いのか」「この時間帯に忙しくなる原因は何か」「どの業務に時間を取られているか」などを現場にヒアリングすることで、業務のマネジメントや分担見直し、システム化などの改善につなげられる。

今、政府が掲げているのは「働く人それぞれの事情に応じて、多様で柔軟な働き方を自分で選べる社会」そのスムーズな実現に向け、アマノは、勤怠管理ソフト付タイムレコーダー「TimeP@CK」シリーズの新モデルとして、既存の運用・操作・設定を容易にできるクラウド連携や、クラウド対応を可能にする新商品「TimeP@CK ALEX」(アレックス)を発売。タイムレコーダーを使い続けた企業に「DX」を提供する次世代型タイムレコーダーとして提案している。

二〇〇〇年のタイムバック発売以来、二十年以上にわたり多くの企業の勤怠管理を支えてきた同社。紙のタイムカードからの転記作業や給与計算ソフトとのデータ連携を自動化することで、勤怠管理の省力化に貢献してきた。だが二〇二〇年以降はテレワークや分散勤務が増加したことで、勤怠管理には、多拠点化やシフト運用の複雑化、テレワーク・直行直帰への対応とともに、人手不足や働き方改革の進展で、さらなる業務効率化や高度な管理体制が求められるようになり、そうしたニーズに応え、開発されたのが「アレックス」。

「システム刷新が現状維持か」の二択ではなく、今のまま進化するかという第三の選択肢を提示することで、勤怠管理のシフト指定に対応するプロフェッショナル版の二モデルとともにオープン価格。販売目標は五〇〇〇台。

既存運用変えずにDX

アマノ 次世代型タイムレコーダー提案

デジタル技術を使ってビジネスや働き方、サービスのあり方そのものを変えるのがDX(デジタルトランスフォーメーション)。その入口となるのがデジタル化であり、働き方改革で、その実現に向けて改めてタイムレコーダーの存在感が増している。では、なぜこの時代にタイムレコーダーがまた選ばれたのか? 働き方改革関連法では「労働時間の客観的な把握」が求められているが、法改正への対応や社内規程の見直し、勤怠・年休管理の厳格化など働き方改革の推進役を任せられるのが主に総務部。これにより「全社の負担は減ったが、総務はむしろ増えた」という不満の声が多く聞かれるようになった。こうした不満の解決策としてパソコンにデータ連携ができるタイムレコーダーに注目が集まっている。



TimeP@CK ALEX

・どの業務に時間がかかっているか」を見る道具に変われば、働き方改革に直結できるのだ。データを見ながら「なぜこの人だけ残業が多いのか」「この時間帯に忙しくなる原因は何か」「どの業務に時間を取られているか」などを現場にヒアリングすることで、業務のマネジメントや分担見直し、システム化などの改善につなげられる。

従来の時刻記録のみのタイムレコーダーは「勤務時間を手計算」給与ソフトに手入力「勤務実績を紙で保存」という手順を踏まねばならず、手間暇がかかった。だがパソコンにデータ連携ができるタイムレコーダーは、社員の打刻した出勤をそのまま勤怠管理ソフトへの取り込みが可能で、残業時間や勤務時間を自動集計、有給・代休・振休などもまとめて管理。残業時間の超過アラートなどで働き方改革に対応し、総務の負担を軽減させている。ですがパソコンにデータ連携ができるタイムレコーダーは、単なる打刻機ではなく、最も安価な働き方改革の基盤システムでもある。部署ごとの長時間労働の偏りを把握し、要員配置や業務配分を見直すきっかけになります(アマノ(株)広告宣伝部)。「誰が何時間働いたか」だけでなく「どの時間帯



PIGMA HOLDER
ピグマ®ホルダー

線を選び、輝きを纏う
PIGMA®一進化するDNA

- 1 好みの軸色の PIGMA® HOLDER を選ぶ
- 2 好みのペン先の PIGMA® を選ぶ

Point ✓
ピグマ®を入れても握りやすい細軸設計

Point ✓
アルミニウム×の本体軸 真鍮

まわして装着
キャップの天面には桜型の刻印入り

低重心で疲れにくく、安定した操作性を実現

世界初! 水性顔料サインペン **PIGMA®**

用途に合わせて選べるペン先

小売価格 ¥220 (本体価格 ¥200)

ピグマ 03 細かいところに手帳・ノートに書く	ピグマ 1 はっきり見やすくメモに書く	ピグマ FINE とめ・はね・はらいで美文字にハガキに書く
-----------------------------------	-------------------------------	---

耐水性 × 耐光性を併せ持つ 水性顔料インキ

当社従来品 (染料インキ)	当社製品ピグマ (顔料インキ)
筆記直後	筆記直後
霧吹きテスト	霧吹きテスト
耐光性テスト	耐光性テスト

「ピグマ」「PIGMA」は株式会社サクラクレパスの登録商標です。

株式会社 **サクラクレパス** <https://www.craypas.co.jp>

文紙MESSE 2026

業界全体で大きなイベントへ



記者会見

文紙MESSE協議会（一般社団法人大阪文具工業連盟・大阪紙製品工業会・中部文具工業協同組合・一般社団法人東京文具工業連盟）は五月二十日、大阪市中央区の文紙会館で記者会見を行い、「文紙MESSE2026」の概要を発表。今年には主催者に東京文具工業連盟が加わりより多様な文具・紙製品メーカー、関連企業が結集する業界イベントになる。会期は昨年引き続きリアル会場とWEBにて実施し、八月四、五日の二日間、マイドームおおさかで開催。WEBは七月一日から八月三十一日までの二カ月間にわたり文紙MESSEホームページにて開催する。アドレスは<https://www.bunshi-messe.com/>

会見には、文紙MESSE協議会の西村貞一代表幹事（大阪工連）、舟橋正剛幹事（中文工）、長谷川豊幹事（東京工連）、来賓として全文協の石川真一会長らが出席。水谷豊実行委員長はじめ各実行委員より開催に向けた準備の状況などを説明。西村代表幹事は「現在、イラン情勢で石油製品がスムーズに入らないという状況になってきており、ほとんどが石油製品であり、あらゆるものが足りなくなっている。価格が上がり、三割ものものにより五割アップなど非常に厳しい環境下に置かれている。一方、立休売りがよく売れている。売上げが三倍になった。長谷川幹事は、東京工連が参加したことについて「見本市をやるといふことに対し、すぐ東京でというわけにはいかならない。まずは大阪で開催している文紙MESSEに協力したい、というのが二年前から始まり今年が初年度で参加させていた。東京からの出展社も今回多く出ていただき、小間数も増えた。今後、大阪工連、大紙工、中文工の三者で開催しているが、今年には東京工連の参加をいただき、全文協に後援をいただくというこ

とで、気分を一新してスタートしたい」と挨拶した。記者会見では、全協の石川会長は「全文協定款に見本市を開催するというのがあり、全国の文具メーカーが揃って一堂に会する機会を作らせていただきたい。今年

は東京工連を含めて一丸となって、全力を上げて文紙MESSEを大成功させるとの意気込み」と語った。

水谷実行委員長、田中宏和運営副実行委員長、西村信一企画副実行委員長が概要を発表。それによると、「WEBと会場の舞台で、あらゆる人が楽しめる文具の祭典」としてテーマは「結」。会場開催の一月早くWEBで情報発信をスタートさせ、リアル会場にてより深い交流を図る。前回同様に「黒板アトライ」、キッドプレナーラボによる「君が欲しい文房具」アイデア提案企画を実施。有識者とユーザー誰でも投票できる恒例のコンテスト「日本文紙MESSE大賞」は、機能性部門とデザイン性部門の二部門でグランプリや各部門優秀賞などを決定。例年人気のショッピングゾーン（全参加）も開催し全出展社ブースをくまなく回ってもらう。

最後に全文協の石川会長が「文紙MESSEは、今までも上手いってたと思うが、さらに飛躍・発展させたい。いずれは業界全体で一つの大きなイベントになればいいな」という風に考えている。皆が一堂に会して、自社の製品だけじゃなく色々な文具の優秀さを知ってもらえる機会をどんどん多くしていきたい」と挨拶し閉会した。

その後、出展社説明会が開かれた。

が不足すれば価格が上がり、三割ものものにより五割アップなど非常に厳しい環境下に置かれている。一方、立休売りがよく売れている。売上げが三倍になった。長谷川幹事は、東京工連が参加したことについて「見本市をやるといふことに対し、すぐ東京でというわけにはいかならない。まずは大阪で開催している文紙MESSEに協力したい、というのが二年前から始まり今年が初年度で参加させていた。東京からの出展社も今回多く出ていただき、小間数も増えた。今後、大阪工連、大紙工、中文工の三者で開催しているが、今年には東京工連の参加をいただき、全文協に後援をいただくというこ

とで、気分を一新してスタートしたい」と挨拶した。記者会見では、全協の石川会長は「全文協定款に見本市を開催するというのがあり、全国の文具メーカーが揃って一堂に会する機会を作らせていただきたい。今年

は東京工連を含めて一丸となって、全力を上げて文紙MESSEを大成功させるとの意気込み」と語った。

水谷実行委員長、田中宏和運営副実行委員長、西村信一企画副実行委員長が概要を発表。それによると、「WEBと会場の舞台で、あらゆる人が楽しめる文具の祭典」としてテーマは「結」。会場開催の一月早くWEBで情報発信をスタートさせ、リアル会場にてより深い交流を図る。前回同様に「黒板アトライ」、キッドプレナーラボによる「君が欲しい文房具」アイデア提案企画を実施。有識者とユーザー誰でも投票できる恒例のコンテスト「日本文紙MESSE大賞」は、機能性部門とデザイン性部門の二部門でグランプリや各部門優秀賞などを決定。例年人気のショッピングゾーン（全参加）も開催し全出展社ブースをくまなく回ってもらう。

最後に全文協の石川会長が「文紙MESSEは、今までも上手いってたと思うが、さらに飛躍・発展させたい。いずれは業界全体で一つの大きなイベントになればいいな」という風に考えている。皆が一堂に会して、自社の製品だけじゃなく色々な文具の優秀さを知ってもらえる機会をどんどん多くしていきたい」と挨拶し閉会した。

その後、出展社説明会が開かれた。



8月4・5日 ビジネス向け企画を増加

全国文具メーカーが一堂に

社長×ベホマル西原社長・Lean on Me志村代表」によるトークセッションを開催し、大手文具メーカーとスタートアップ企業がSDGs共創と未来創造を語る。また大阪デザインセンターと共催で「手描き建築パース制作」建築デザイナー「宮後浩氏」実演。文房具ソムリエ・石津大氏と佐藤ヤスタカ氏がTikTokによる「最新EC活用勉強会」。ペン回しパフォーマンスを展開する。ほか昨年が続いて好文学園女子高等学校美術部が「黒板アトライ」、キッドプレナーラボによる「君が欲しい文房具」アイデア提案企画を実施。有識者とユーザー誰でも投票できる恒例のコンテスト「日本文紙MESSE大賞」は、機能性部門とデザイン性部門の二部門でグランプリや各部門優秀賞などを決定。例年人気のショッピングゾーン（全参加）も開催し全出展社ブースをくまなく回ってもらう。

最後に全文協の石川会長が「文紙MESSEは、今までも上手いってたと思うが、さらに飛躍・発展させたい。いずれは業界全体で一つの大きなイベントになればいいな」という風に考えている。皆が一堂に会して、自社の製品だけじゃなく色々な文具の優秀さを知ってもらえる機会をどんどん多くしていきたい」と挨拶し閉会した。

その後、出展社説明会が開かれた。

KOKUYO

貼るって、こんなに変わる。

GLOC

旭日単光章に3氏が受賞

春の叙勲 日野氏、松井氏、水谷氏



雲州堂・日野氏

令和八年春の叙勲で、日野和輝氏(株)雲州堂代表取締役、松井茂浩氏(株)墨運堂取締役会長、水谷悦郎氏(株)あかしや取締役相談役が旭日単光章を受章した。

雲州堂・日野氏は(一社)大阪文具工業連盟の推薦、墨運堂・松井氏とあかしや・水谷氏は奈良県からの推薦。



墨運堂・松井氏



あかしや・水谷氏

日野氏は、昭和二十五年四月十一日生まれ、七十六歳。同四十八年大阪大学基礎工学部機械工学科卒業後、福井商事(現ライオン事務器)に入社、同五十年雲州堂入社。生家がそろばん製造を行っ

経済産業大臣表彰を受賞

サクラなど CO2アップサイクル素材

(株)サクラクレパスは、住友電気工業(以下、住友電工)と連携し、CO2アップサイクル製品として「metacolor」を原料の一部に使用した「やさしさクレパス」

志方氏と山形氏が受賞

大阪府産業功労者表彰を

憲法施行記念式並びに表彰式が五月七日、大阪市北区の大阪国際会議場(グランキューブ大阪)で開催され、大阪紙製品工業会(黒田章裕会長)の志方弘嗣副会長(タイ



志方氏右、山形氏

年六団体・三六五名が受賞した。志方副会長は、平成二十三年同工業会理事、同二十七年工業会理事、配信など来場者の増加に尽力。組合運営および業界発展に多大な貢献を果たした。

青年活動委員会委員長、常任理事・総務委員会副委員長を歴任し、平成二十九年より監事として協力。また平成二十年大阪府知事賞(産業功労賞)を受賞。

松井氏は、昭和十八年四月十四日生まれ、八十三歳。立命館大学経済学部卒業、同四十二年墨運堂入社。常務取締役を経て平成四年に代表取締役社長に就任。同二十七年

代表取締役会長、令和五年より取締役会長。奈良伝統産業の墨づくりを次世代に伝えるため、工場を全面新装・改築し墨の資料館や体験工房を開設。墨づくりを見せる環境を整え伝統産業発展に貢献。

水谷氏は、昭和十一年五月二十六日生まれ、八十九歳。同三十四年あかしや商店に入社、同四十年から十六年まで理事長を務めた。大阪文具工業連盟では、同十五年代表取締役会長、令和五年

代表取締役会長、令和五年より取締役会長。奈良伝統産業の墨づくりを次世代に伝えるため、工場を全面新装・改築し墨の資料館や体験工房を開設。墨づくりを見せる環境を整え伝統産業発展に貢献。

「metacolor」は、CO2と鉄を原料とし、水素や大量の電力を必要とせずに機能性素材「炭酸鉄」を生成する世界初の技術。排出されるCO2を固体化し、製品化する事で「作れば作るほどCO2削減につながる」

「やさしさクレパス」は、マイナスイオン実現への取り組みは、住友電工、一般社団法人関西イノベーションセンター(MUIC)との連携のもと進められている。

「metacolor」は、CO2と鉄を原料とし、水素や大量の電力を必要とせずに機能性素材「炭酸鉄」を生成する世界初の技術。排出されるCO2を固体化し、製品化する事で「作れば作るほどCO2削減につながる」

長、監事などの要職を歴任し令和五年より相談役。また平成十三年厚生労働大臣表彰、令和七年奈良県知事表彰(一〇〇年企業顕彰)を受賞。

水谷氏は、昭和十一年五月二十六日生まれ、八十九歳。同三十四年あかしや商店に入社、同四十年から十六年まで理事長を務めた。大阪文具工業連盟では、同十五年代表取締役会長、令和五年

代表取締役会長、令和五年より取締役会長。奈良伝統産業の墨づくりを次世代に伝えるため、工場を全面新装・改築し墨の資料館や体験工房を開設。墨づくりを見せる環境を整え伝統産業発展に貢献。

「metacolor」は、CO2と鉄を原料とし、水素や大量の電力を必要とせずに機能性素材「炭酸鉄」を生成する世界初の技術。排出されるCO2を固体化し、製品化する事で「作れば作るほどCO2削減につながる」

「metacolor」は、CO2と鉄を原料とし、水素や大量の電力を必要とせずに機能性素材「炭酸鉄」を生成する世界初の技術。排出されるCO2を固体化し、製品化する事で「作れば作るほどCO2削減につながる」

「metacolor」は、CO2と鉄を原料とし、水素や大量の電力を必要とせずに機能性素材「炭酸鉄」を生成する世界初の技術。排出されるCO2を固体化し、製品化する事で「作れば作るほどCO2削減につながる」

「metacolor」は、CO2と鉄を原料とし、水素や大量の電力を必要とせずに機能性素材「炭酸鉄」を生成する世界初の技術。排出されるCO2を固体化し、製品化する事で「作れば作るほどCO2削減につながる」

「metacolor」は、CO2と鉄を原料とし、水素や大量の電力を必要とせずに機能性素材「炭酸鉄」を生成する世界初の技術。排出されるCO2を固体化し、製品化する事で「作れば作るほどCO2削減につながる」

文運堂

(株)文運堂(米川雅晴社長)は、このほど本社および関東支店を移転。六月一日より業務を開始した。

▽新住所 〇四一〇〇三三 東京都中央区新川一丁目二八―三 東京ダイヤビルディング一

本社 〇三三―五五五―一 〇三三―五五五―一 〇三三―五五五―一

〇三三―五五五―一 〇三三―五五五―一 〇三三―五五五―一

〇三三―五五五―一 〇三三―五五五―一 〇三三―五五五―一

〇三三―五五五―一 〇三三―五五五―一 〇三三―五五五―一

〇三三―五五五―一 〇三三―五五五―一 〇三三―五五五―一

移転

代表取締役会長、令和五年より取締役会長。奈良伝統産業の墨づくりを次世代に伝えるため、工場を全面新装・改築し墨の資料館や体験工房を開設。墨づくりを見せる環境を整え伝統産業発展に貢献。

代表取締役会長、令和五年より取締役会長。奈良伝統産業の墨づくりを次世代に伝えるため、工場を全面新装・改築し墨の資料館や体験工房を開設。墨づくりを見せる環境を整え伝統産業発展に貢献。

代表取締役会長、令和五年より取締役会長。奈良伝統産業の墨づくりを次世代に伝えるため、工場を全面新装・改築し墨の資料館や体験工房を開設。墨づくりを見せる環境を整え伝統産業発展に貢献。

代表取締役会長、令和五年より取締役会長。奈良伝統産業の墨づくりを次世代に伝えるため、工場を全面新装・改築し墨の資料館や体験工房を開設。墨づくりを見せる環境を整え伝統産業発展に貢献。

代表取締役会長、令和五年より取締役会長。奈良伝統産業の墨づくりを次世代に伝えるため、工場を全面新装・改築し墨の資料館や体験工房を開設。墨づくりを見せる環境を整え伝統産業発展に貢献。

代表取締役会長、令和五年より取締役会長。奈良伝統産業の墨づくりを次世代に伝えるため、工場を全面新装・改築し墨の資料館や体験工房を開設。墨づくりを見せる環境を整え伝統産業発展に貢献。

代表取締役会長、令和五年より取締役会長。奈良伝統産業の墨づくりを次世代に伝えるため、工場を全面新装・改築し墨の資料館や体験工房を開設。墨づくりを見せる環境を整え伝統産業発展に貢献。

オリジナル工房 プロが仕上げるオリジナル!! 別製品・ノベルティはおまかせください。ご希望の方にはカタログをさし上げます。

存在感のあるビジネスツールを提案します。エコーマインド株式会社 社 〒536-0023 大阪府城東区東中浜9丁目1-5 TEL(06)6962-6081(代) FAX(06)6968-0810

Name Plate Holder BUSINESS CASUAL NL-25P IDカードの読み取りをスマートに オープン工業株式会社

ずっといっしょに San-X サンエックス株式会社

T.I.D和紙製品製造卸 株式会社 天一堂 大阪市東成区中道4丁目7-14 TEL 06(6974)7400(代) FAX 06(6974)7807

業界の全てがわかる!

文具・紙製品・事務機年鑑

2026年版 好評発売中

Office Magazine

事務機

リコー連結決算

体質強化で増収増益を達成

営業利益は昨対1.4倍に

(株)リコーは五月十二日、オンライン形式で二〇二五年度(二〇二六年三月期) 通期決算を発表【詳細は別項】。川口俊取締役・CFOは、二〇二五年を振り返り「増収増益を達成し、なかでもオフィスサービスは約一〇〇億円の利益伸長で、大きく成長した。経費のコントロールにも着実に取り組み、営業利益は前年比一・四倍となった」と報告。二〇二六年度は、売上高二兆七〇〇億円、営業利益九五〇億円を見込み、国内では、収益性の高い自社製のサービスの展開・拡大を図り、ストック収益を積み上げていく方針。

ITサービスなど2桁成長

二〇二五年度業績のセグメント別では、デジタル結果、シナジー施策による受注金額の計画を達成。ITサービスのうち、オフィスプリンティングのハイドは販売強化に取り組み、日本では通期で増収となった一方、欧米では米国の関税政策の影響などを受けて若干弱含みに。オフィスサービスは、欧州が引き続き厳しい状況が続いているが、日本はITサービス、アプリケーションサービスが二桁成長。デジタルプロダクトはエトリアの効果が出てきたことに加え、体質強化で四五億円のコスト改善を図って、引き続きコストダウンを実現していく。

二〇二五年度の取り組み進捗では、オフィスサービスは、売上高の成長加速が最も重要なポイントとし「欧州では買取会社と既存の販売会社との間でのシナジー創

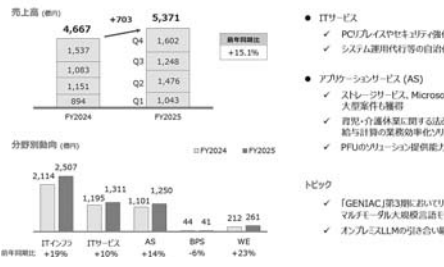
「中期経営戦略26」での二〇二六年度の取り組みについて大山代表取締役社長執行役員CEOから説明され、オフィスプリンティングでは「エトリアから供給するエンジンのシェアの拡大を図り、極力ストックの利益を維持していきたい。オフィスプリンティングが減少しても、全体としてのストック利益は伸ばしていくことを狙っていく」と述べた。「地域特性に応じた最適なインテグレーションによる提供価値の拡大」のうち、国内施策は「ストックを軸とした既存顧客のサービス契約拡大・深耕マネジメント」「特定業種・業務領域におけるオフラインモデルを拡充」「経営課題を解決するAIソリューションの展開」「デジタルBPSを成長の中核と位置づけ、AIを活用」の四重点に重点。

大山社長



リコーデジタルサービス オフィスサービス概況：日本

PCリソースやセキュリティ強化の需要も取り込み、ITサービス・アプリケーションサービス好調で2桁成長



決算発表の後、いく」と述べた。

“はたらく”に、
喜びを。

RICOH

imagine. change.

私たちのサービスが実現するのは、好きな時に、好きな場所で、自由にはたらける世界。はたらく人、場所、ワークフローが自在につながり、人間らしい想像力が発揮される未来。そして、“はたらく”の変革に実現する、持続可能な社会。リコーは、あるべき未来を想い描き、今をかえていきます。

はたらく喜びを、生きる喜びへ、つないでいくために。

<https://jp.ricoh.com> 株式会社リコー 〒143-8555 東京都大田区中馬込1-3-6

共創共創カンパニーへ進化

キャノンITS 30年に向け新ビジョン

キャノンITSソリューションズ(株)は四月十六日、メディア向けに「新ビジョン説明会」をハイブリッド形式で行った。

新ビジョンでは、「共創共創カンパニー2030」の未来を見据える。変化に挑戦する。価値を創出し、社会へと広げる」とし、製造業向けにサプライチェーンのトータルソリューションを提供する「スマートSCM」や自動車関連向けに受託開発を拡大する「モビリティDX」など七つを重点領域として位置付けた。

その一つ、ITプラットフォームでは、クラウド化を中心とした顧客システムのモダン化と、データマネジメントを重点的に支援。合わせてネットワーク、データセンタ、システム運用・保守、セキュリティなどをワンストップで提供する「ITインフラサービス(SOLTA GE)」の展開にも注力し、ブランド価値の向上を図る。

共創共創カンパニー2030は、「未来」変化に挑戦、「価値の創出」で構成。顧客課題への対応にとどまらず、その先にある社会的価値まで視野に入れた姿勢を明確に示した。三月に同社社長に就任した須山寛氏は「VISION2025」の総括を説明。二〇二五年までの期間において売上高は、新型コロナウイルスの影響で一時的に落ち込んだものの、コロナ禍を契機としたデジタル化の進展もあり、年平均成長率(CAGR)一%で成長。金額としても二〇二五年度は一四七二億円と一五〇〇億円近くまで上昇した。利益も二〇二〇年度の七五億円から二〇二五年度は一五八億円と約二倍超まで拡大。利益率も八六%から二ポイント超の上昇となる一〇・七%と改善している。須山社長は「この五年間で売り上げ規模と利益率の改善の両方ができた」と強調した。



新ビジョンを説明する須山社長。社会的価値まで視野に入れた姿勢を明確に示した。

創業80周年で記念サイト

理想科学工業 業容変化し発展

理想科学工業(株)は、このほど創業八十周年記念サイトを公開した。同社は一九四六年昭和二十一年に謄写版印刷業として創業。「世界に類のないものを創る」を開発ポリシーに新製品開発に努め、事務機用サブ



添う三つの円は「お客さまとのつながり」を、立体的な数字は「環境を想起させ」「事業の持続性」を、彩りのあるグラデーションは「事業や人材の多様性」を表現している。

成長領域への資源集中を

セイコーエプソン 長期ビジョンを策定

セイコーエプソン(株)は、このほど二〇三五年に向けた長期ビジョン「ENGINNERED FUTURE 2035」と、その第一段階となる中期経営計画Phase1(二〇二六〜二〇二八年度)を策定した。

同計画では、ROICを経営の規律として資本最適化を行い、事業ポートフォリオの再設計と成長領域への資源集中を推進。収益基盤の変革を進めるとともに精密技術

を強みとした成長領域の拡大による持続的な企業価値の向上を目指す。そのポイントとしては、ROICを経営の規律として資本の最適化を二〇二八年度目標はROIC八%。成長領域を明確にし、成長投資を三年間で約二八〇億円を投下。株主資本配当率(DOE)三%を配当の下限とし、機動的な自己株式取得と合わせた、より積極的な株主還元を推進する。

また技術を進化させ、未来を最適に設計し、価値を社会実装する企業に、創業以来培ってきた「省・小・精」の技術・思想を基盤に、社会や産業の変革を支える価値を創出し、それを社会に実装し



吉田社長

また同長期ビジョンの実現に向け、その第一段階として中期経営計画Phase1では、課題を正面から見据え、収益基盤の構造変革と成長領域への資源集中を推進していく。

これにより、投下資本を圧縮しつつ事業の稼働力を高め、同時に創出したキャッシュを将来的成長を担う領域へ重点的に配分し、事業ポートフォリオの転換を加速する。経営の規律と実行力を高め、持続的な成長と企業価値の向上を実現するとともに、二〇三五年に向けた構造転換を確実に前進させていく。



新たな経営ビジョンは、「共創共創」を軸に据える方針を示し三〇年に売上高を二五年以上、四倍以上、CAGR八・四%以上とする目標を掲げた。

キャノンMグループは、長期構想でITソリューション事業五〇〇億円を目指す。二〇二五年は三三四億円、そのうちキャノンITSは一四七二億円を占める。中核企業として技術力と顧客基盤を生かし事業拡大を図る。新ビジョンのもとビジネス共創、SI(システム構築)、サービスの三本柱を運動させ、構想から実装、継続的な価値提供までを一体で回す。

重点領域は、スマートサプライチェーン・マネジメントやモビリティDXなど七分野とし三〇年に売上比率五〇%以上を担う規模に育てる。AI(人工知能)活用も加速し、二六年度に全社で活用を拡大し、二七年度には開発でAI駆動開発、間接業務でバックオフィスAIを前提とした業務へ移行。開発案件への標準適用を進め成長の柱とする。

2026 文具・紙製品・事務機 年鑑好評発売中



業界の基礎データを網羅

- 業界団体・企業(メーカー・卸・小売り)の最新資料
- 企業情報はじめ団体名簿、人事録も掲載
- 業界(文具・事務機)の最新動向
- 品目別・ジャンル別の商品動向、各種統計資料も
- 販売戦略立案や新規開拓、知識取得に最適!

本社 〒542-0061 大阪市中央区安堂寺町2-4-14 (文健会館3階) TEL06-6762-2600 FAX06-6762-7766 (株)オフマガNEXT 年鑑係
 東京本部 〒103-0006 東京都中央区日本橋富沢町4-10 (京成日本橋富沢町ビル2F-6) TEL070-4496-8436
 メール hensyu@ofmaga.com 年鑑係まで ■Webページ www.ofmaga.com に注文フォームを用意しています

価格 23,000円 (税込25,300円) 《申込先》

デジタル事業拡大へ

事務機・情報機器各社は、二〇二六年三月期連結決算を発表。雇用・所得環境の改善に支えられ緩やかな回復基調が続く中、リモートワークをはじめとする新しい働き方が定着し、業務のデジタル化や生産性向上を支えるデジタルサービスの事業領域拡大など収益強化に取り組んだ。

リコー セキュリティ関連が伸長

AI SaaS好調 コニカミノルタ

シャープ PC買替需要で増収に

関数電卓が堅調に推移 カシオ計算機

東芝テック セルフレジ拡販に注力

IJヘッド事業統合効果 理想科学工業

2026年3月期 事務機・情報機器各社の連結決算

単位=百万円 増減率は前年同期比

	売上高	増減率(%)	営業利益	増減率(%)	経常利益	増減率(%)	当期純利益	増減率(%)
リコー	2,608,314	3.2	90,713	42.1	92,273	31.7	55,669	21.8
2027年3月期	2,700,000	3.5	95,000	4.7	95,000	3.0	62,000	11.4
コニカミノルタ	1,087,738	△3.6	49,869	-	43,411	-	30,268	-
2027年3月期	1,105,000	1.6	50,000	0.3	-	-	28,500	△5.8
シャープ	1,892,811	△12.4	48,565	77.6	57,959	228.3	47,434	31.4
2027年3月期	1,770,000	△6.5	49,000	0.9	39,000	△32.7	42,000	△11.5
カシオ計算機	276,267	5.5	23,071	62.1	25,684	81.8	18,227	126.0
2027年3月期	295,000	6.8	26,000	12.7	26,000	1.2	18,500	1.5
東芝テック	569,265	△1.3	14,336	△29.2	10,608	△42.2	△2,285	-
2027年3月期	590,000	3.6	20,000	39.5	16,000	50.8	7,000	-
理想科学工業	78,990	0.3	5,111	△17.3	5,872	△7.7	4,378	7.1
2027年3月期	80,900	2.4	4,900	△4.1	5,100	△13.1	4,100	△6.4

aS事業が好調に推移した。またオフィスユニットはハード、消耗品やサービスなどのノンハードともに減少となった。売上高六一〇五億円(同一〇%減)。

リコーは、売上高二兆六〇八三億円(前期比三・二%増)、営業利益九〇七億円(同四二・一%増)、税引前利益九二二億円(同三一・七%増)、当期純利益五五六億円(同二一・八%増)。

AI SaaS好調 コニカミノルタ
オフィスサービス事業ではパソコンの買い替えやセキュリティ強化の需要、それに伴うサービス・サポート契約の獲得も寄与し、ITサービスが伸長。また情報系アプリケーションや法改正に対応したソリューションなどが好調で、アプリケーションサービスも増収に。売上高一兆九八八五億円(同一三・〇%増)。

シャープは、売上高一兆八九二八億円(同一二・四%減)、営業利益四八四億円(同七七・六%増)、経常利益五七九億円(同二二・八・三%増)、当期純利益四七四億円(同三一・四%増)。

東芝テックは、売上高五九〇億円(同一三・六%減)、営業利益四九八億円(税引前利益四三四億円、当期純利益三〇二億円)。

理想科学工業は、売上高七八九億円(同〇・三%増)、営業利益五一億円(同一七・三%減)、経常利益五八億円(同七・七%減)、当期純利益四三億円(同七・一%増)。

カシオ計算機は、売上高二七六二億円(同五・五%増)、営業利益三〇五億円(同六二・一%増)、経常利益二五六億円(同八一・八%増)、当期純利益一八二億円(同一二・六%増)。

セグメント別では、時計が一八四九億円、コンシューマが八二〇億円、その他が九二億円。Ed

Teichは、関数電卓が堅調に推移し増収に。東芝テックは、売上高五六九二億円(同一・三%減)、営業利益一四三億円(同二九・二%減)、経常利益一〇六億円(同四二・二%減)。

環境開発センター刷新

リコー GX支援の共創拠点に

リコーは、顧客の環境経営推進とGX(グリーン・トランスフォーメーション)加速を支援する共創拠点として「リコー環境事業開発センター」(静岡県御殿場市)をリニューアルオープンした。同センターは、環境課題の解決策を設計・検証する「実践型拠点」へと進化させ、AIを活用した課題分析や体験型プログラムを通じて、環境経営の高度化と新たな事業



創出を支援。今回のリニューアルでは、「構想から実装まで」を一体で支援する環境経営の共創拠点へと機能を強化。顧客とともに課題を深掘りし、実践的な解決策を設計・検証する場として位置づけ、二〇二六年度に年間来場社数二〇〇社、共創案件三〇件を目指す。



さらに「次の十年」を見据えカーボンニュートラル、サーキュラーエコノミー、ネイチャーポジティブを軸に、リコーの環境事業開発センターをリニューアル推進する。同センターは、環境課題の解決策を設計・検証する「実践型拠点」へと進化させ、AIを活用した課題分析や体験型プログラムを通じて、環境経営の高度化と新たな事業

港第2倉庫が完成 BCP対策を構築

ブラザー工業

ブラザー工業(株)が、名古屋市港区の工場敷地内で建設を進めてきた新倉庫「港第2倉庫」が完成。稼働を開始。倉庫完成に伴い、同社の物流子会社ブラザーロジテック(株)の本社機能を移管した。新倉庫は、延べ床面積約一万六〇〇〇㎡の三階建て。総事業費は約五〇億円。津波で想定される高さより床面を八〇cm高

高速カラー印刷性能向上

シャープフルカラー複合機

シャープ(株)は、業界トップクラスの高速印刷性能を備えたデジタルフルカラー複合機「BP180C80」を六月十五日に発売する。税込価格六一六万円。



新製品は、高速印刷性能を向上。三〇〇g/㎡までの厚紙に対応し、二二〇g/㎡までの厚紙は普通紙と同等のカラー印刷八〇枚(分)で高速出力。POPや冊子の表紙といった質感や風合いを重視した印刷物の作成時にも便利に活用できる。

世界最速分180枚プリント

理想科学工業 高速IJプリンタ

理想科学工業(株)は、高速インクジェットプリンタ「オルフィス」に「オルフィスGNシリーズ」を最大三枚五枚セットでできるうえ、両面三〇〇ページ(同)の高速読み取りに対応。紙書の電子化もスムーズに行える。また、印刷後の後工程を効率化する多彩な仕上げオプションを用意。用

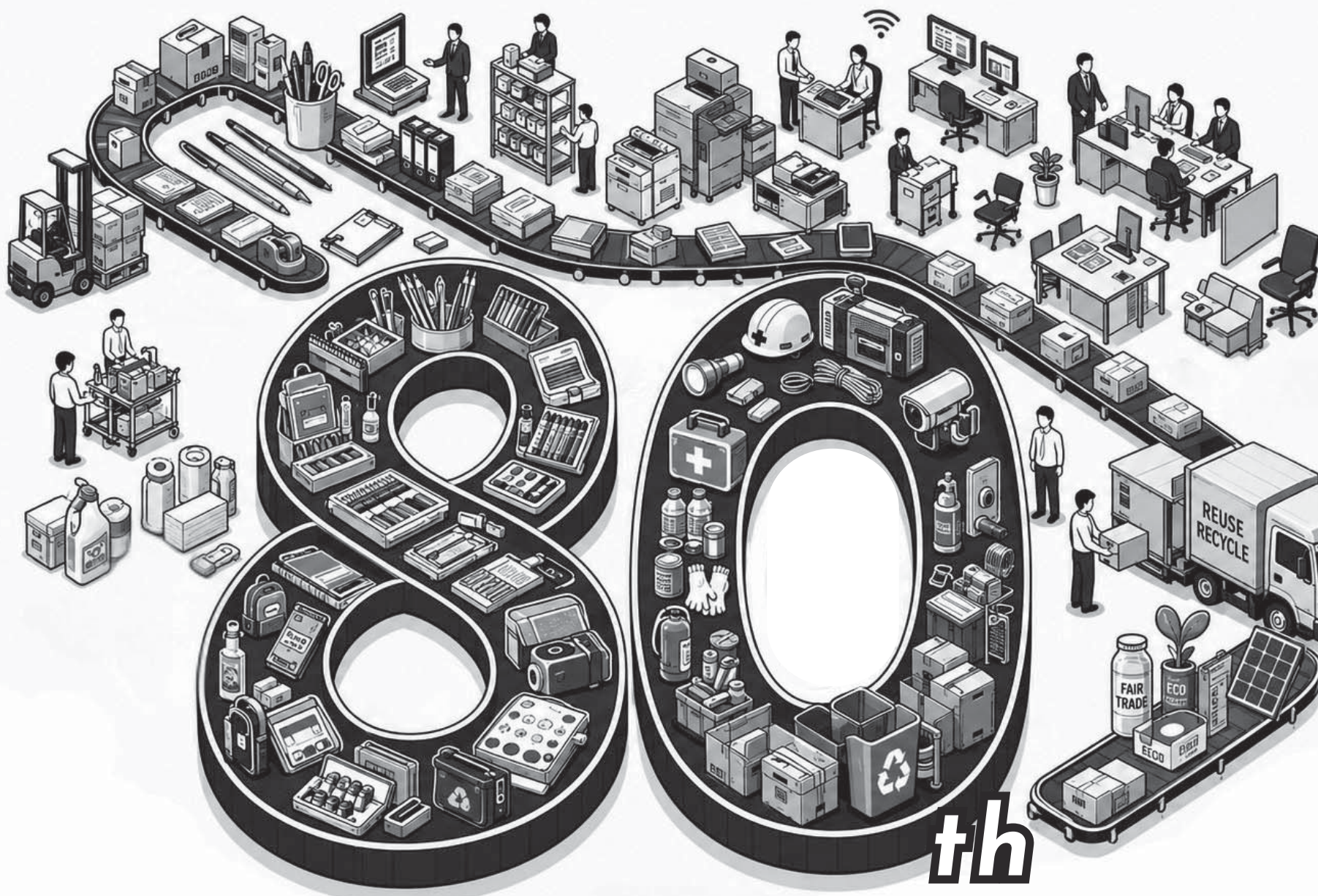


理想的な印刷品質を実現。新しいインクと新しいインクヘッドを採用することで従来機に比べて色域が拡大し色濃度も向上。またプリント速度だけではなく、八円と経済的。



アケボノクラウンは

おかげさまで 創業 80 周年 を迎えました。



つなぐ力で、取り扱いの常識を変える

1946年5月1日の創業以来、昭和・平成・令和と時代を重ね、おかげさまで創業80周年を迎えることができました。これもひとえに、皆様からの多大なるご支援とご厚情の賜物と、心より御礼申し上げます。

得意先と仕入先の皆様をつなぐ卸商社として、時代の変化や多様化する価値観に応えるべく、常に取扱商品とサービスの充実・向上に努めてまいりました。

これからも『人の仕事を助ける仕事。それが私たちの仕事です。』この言葉を胸に、皆様のビジネスに貢献できるよう、より一層努めてまいります。



株式会社 アケボノクラウン
代表取締役社長 松本 圭司

株式会社 アケボノクラウン URL : <https://akebonocrown.co.jp>

大阪本社 〒577-0013	大阪府東大阪市長田中4-5-6	福岡支店	〒812-0888	福岡県福岡市博多区板付6-3-6
神戸支店 〒653-0852	兵庫県神戸市長田区山下町2-2-8	沖縄営業所	〒900-0024	沖縄県那覇市古波蔵3-3-6
京都支店 〒601-8444	京都府京都市南区西九条森本町55	北陸営業所	〒920-0003	石川県金沢市疋田2-128 堀田ビル101号
広島支店 〒731-0101	広島県広島市安佐南区八木1-8-9	キタブツ関西DC	〒559-0032	大阪府大阪市住之江区南港南2-4-43 GLP大阪6F

コーポレートサイト

